

Администрация Сямженского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.05.2011г № 167

с. Сямжа

Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района (прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.
3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном Интернет - сайте администрации Сямженского муниципального района www.syamzha-ar.vologda.ru.
4. Информацию о размещении настоящего постановления на официальном Интернет - сайте администрации Сямженского муниципального района www.syamzha-ar.vologda.ru опубликовать в газете «Восход».

Глава района

Н. П. Борский

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ СЯМЖЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 18.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), на основании действующего законодательства Российской Федерации и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и услуг (далее - рекламная деятельность) в Сямженском муниципальном районе.

1.2. Положение определяет порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, порядок заключения договоров на право размещения рекламных конструкций, регламентирует связанную с использованием сельских территорий, зданий и сооружений рекламную деятельность юридических и физических лиц, конкретизирует архитектурно-технические и художественно-эстетические требования к определенным рекламным конструкциям, устанавливает порядок содержания рекламных мест, определяет органы, осуществляющие регулирование отношений, возникающих в процессе размещения и распространения рекламы на территории Сямженского муниципального района.

1.3. В Положении используются термины и понятия:

1) наружная реклама - информация, распространенная в любой форме, с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) знаково-информационная система - информация функционального, справочного или оформительно-декоративного характера (вывески, кронштейны, маркизы, таблички, указатели, витрины);

3) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

4) рекламные средства - технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для размещения на них средств наружной рекламы;

5) рекламное сообщение - изображение и текст на информационном поле рекламоносителя;

6) рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков на всей территории муниципального района, используемая для установки рекламной конструкции.

Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

7) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

8) заявитель - юридическое или физическое лицо, претендующее на получение разрешения на установку рекламной конструкции;

9) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

10) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

11) разрешение на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение) - разрешительный документ, определяющий объект рекламирования, рекламоноситель и его месторасположение и техническое исполнение, выдаваемый рекламодателю администрацией Сямженского муниципального района;

12) объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

13) рекламные конструкции (рекламоноситель) - различные носители рекламных сообщений, размещаемые на всей территории муниципального района, в том числе:

а) временные выносные рекламные конструкции - рекламоносители, расположенные в пределах пешеходной зоны непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации, размещающие данные рекламоносители;

б) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;

в) отдельно стоящие щитовые рекламоносители - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции и сооружения, устанавливаются на землях общего пользования, не требуют землеотвода;

г) брендмауэрные панно - рекламоносители, размещенные на торцах зданий и сооружений;

д) панно - рекламоносители в виде щитов, размещенные на временных или постоянных ограждениях (в том числе роспись этих ограждений);

е) транспаранты - перетяжки-рекламоносители над проезжей частью улиц, выполняемые на мягкой основе;

ж) кронштейны, лайт-боксы (световые короба), устанавливаемые на опорах уличного освещения, опорах контактной сети, отдельно стоящих стойках, на стенах зданий перпендикулярно плоскости стен;

з) тумбы, пиляры, сити-форматы, лайт-постеры - отдельно стоящие объемные рекламоносители в виде цилиндров, призм и других форм;

и) щитовые конструкции, панно - рекламоносители на пролетах путепроводов над проезжей частью дорог;

к) рекламоносители, устанавливаемые на остановочных пунктах движения общественного транспорта;

л) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

м) световые, электрические и динамические табло, экраны и надписи;

н) нетрадиционные рекламные конструкции - воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения;

о) рекламные плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки и иная печатная продукция, расклеиваемая в специально отведенных местах;

п) вывески и кронштейны на предприятиях потребительского рынка и услуг и других организаций по обслуживанию населения, предназначенные для размещения информации или зарегистрированных товарных знаков, не относящихся непосредственно к данному предприятию (в том числе информации, не предусмотренной Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей»).

1.4. К рекламным конструкциям не относятся знаково-информационные системы.

1.5. Настоящее Положение не распространяется на политическую рекламу, на объявления физических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также на информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещение на объекте, находящемся в пользовании данной организации.

Раздел 2. ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

2.1. Администрация Сямженского муниципального района (далее – Администрация района):

- координирует деятельность всех муниципальных предприятий и учреждений, участвующих в рекламной деятельности;

- участвует в разработке и реализации поселенческих, районных программ по художественному комплексному и рекламному оформлению;

- разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты муниципальных правовых актов, регулирующих порядок установки рекламной конструкции;

- утверждает и выдает Разрешение, заключает с рекламодателями и рекламодателями договоры о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключает договоры аренды муниципальных рекламных мест;

- ведет учет общей суммы информационных полей рекламных конструкций и суммы информационных полей рекламных конструкций, принадлежащих конкретным лицам, установленных на территории Сямженского муниципального района;

- выдает предписания на демонтаж рекламной конструкции владельцу данной рекламной конструкции, установленной без Разрешения (далее - самовольно установленная рекламная конструкция), находящейся на территории Сямженского муниципального района, а в случае невыполнения данного предписания обращается в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции;

- в случае удовлетворения судом исковых требований о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции требует от владельца рекламной конструкции возмещения расходов, связанных с демонтажом, хранением и уничтожением данной рекламной конструкции;

- осуществляет удаление информации, размещенной на рекламной конструкции, в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным, выданного на данную конструкцию, а также требует возмещения расходов, связанных с удалением такой информации, от владельца рекламной конструкции;

- принимает решение об аннулировании Разрешения в случаях, предусмотренных ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с последними изменениями и дополнениями), на основании предписания об аннулировании Разрешения, выданного управлением ФАС по Вологодской области;

- обращается в суд с иском о признании Разрешения недействительным в случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- проводит торги (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданским законодательством;

- представляет в управление Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивает его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации;

- оспаривает решения, предписания управления ФАС по Вологодской области в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания;

- занимается оптимизацией развития поселенческого рекламного пространства;

- организует комплекс мероприятий по устранению и недопущению фактов установки самовольной рекламной конструкции;
- проверяет правомочность установки рекламной конструкции на территории Сямженского муниципального района, принимает меры с целью устранения выявленных нарушений;
- организует работу по демонтажу, хранению или уничтожению самовольно установленной рекламной конструкции.

2.2. Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры администрации Сямженского муниципального района:

- координирует деятельность рекламодателей и рекламораспространителей по осуществлению поселенческой и районной политики в сфере наружной рекламы;
- разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных документов, регулирующих порядок установки рекламных конструкций;
- согласовывает Заявление о предоставлении права на установку рекламной конструкции (далее - Заявление), эскизы изображений рекламной конструкции, средства и место установки рекламной конструкции;
- формирует базу данных о наличии рекламных конструкций;
- контролирует выполнение рекламодателями и рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствие рекламной конструкции установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;
- занимается оптимизацией развития поселенческих и межпоселенческих рекламных пространств;
- участвует в разработке и реализации поселенческих и районных программ по художественному комплексному рекламному оформлению территорий;
- готовит обращения в суд с иском о признании Разрешения недействительным в случае:
 - 1) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования Сямженского муниципального района или генеральному плану поселения;
 - 2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

Раздел 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ И УСТАНОВКА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

3.2. Наружная реклама на территории Сямженского муниципального района распространяется на русском языке. В случае если рекламодатель и (или) рекламораспространитель имеет зарегистрированные в установленном порядке логотипы и названия в латинском или другом, кроме русского, написании, они могут дополнительно использоваться в оригинальном виде.

3.3. К распространению рекламы табачной и алкогольной продукции, рекламы оружия, вооружения и военной техники применяются ограничения, предусмотренные действующим законодательством о рекламе.

3.4. Рекламораспространители должны указывать на рекламном изображении слова, составляющие обязательное содержание рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» ("Подлежит обязательной сертификации", "Лицензия N... выдана...", "Курение вредно для Вашего здоровья" и другие).

3.5. Рекламные конструкции, их установка на территории Сямженского муниципального района не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии.

3.6. Разработка проектно-технической документации и монтажно-строительные работы должны выполняться организациями и специалистами, имеющими лицензии на проведение этих работ в соответствии с действующим законодательством.

3.7. Монтаж рекламоносителей должен производиться после получения Разрешения без отклонения от утвержденной проектной документации. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности.

3.8. Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию по рекламной конструкции без согласования с уполномоченными организациями.

3.9. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламоносителя должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

3.10. Требования согласующих организаций к рекламным конструкциям и местам их установки регламентируются внутренними нормативами и распорядительными документами этих организаций в части, относящейся к их компетенции.

3.11. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества и дизайна.

3.12. Рекламоноситель должен быть выполнен из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение не менее одного года, и соответствовать расчету на прочность.

3.13. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывать прохождение подземных и наземных коммуникаций.

3.14. При разработке проектов рекламной конструкции, устанавливаемой на фасаде здания, должны максимально учитываться архитектурные особенности здания.

3.15. Выносные рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.16. Недопустимо использование рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья людей.

3.17. Наружная реклама должна обеспечивать как дневное, так и вечернее (в темное время суток) восприятие.

3.18. Рекламные конструкции не могут эксплуатироваться без размещенного на них изображения.

3.19. Запрещается размещать рекламоносители (за исключением обязательных вывесок) в садах и парках, а также на их оградах в локальной зоне

охраны объектов культурного наследия (за исключением случаев проведения разовых, краткосрочных, централизованных мероприятий).

3.20. При расположении в одном здании нескольких объектов рекламирования наружная реклама должна выполняться в едином художественном стиле и гармонично вписываться в цветовую гамму фасада здания. Желательно объединение всей наружной рекламы под общим названием (торговый дом и т.д.).

3.21. На месте установки рекламоносителя должны производиться работы по восстановлению нарушенного благоустройства территории.

3.22. После выполнения работ по монтажу отдельно стоящих рекламоносителей представитель отдел строительства, ЖКХ и архитектуры администрации Сямженского муниципального района производит приемку рекламоносителя.

3.23. Обязательным условием установки рекламной конструкции является наличие на рекламоносителе маркировки с указанием его владельца в виде штампа или таблички для прочтения с близкого расстояния.

3.24. Расстояние между рекламоносителями определяется конкретной градостроительной ситуацией.

3.25. Форма рекламоносителя должна вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду.

3.26. Габариты рекламных конструкций определяются по ГОСТу 8032-84 "Предпочтительные числа и ряды предпочтительных чисел".

3.27. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламного носителя должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

3.28. При распространении наружной рекламы должны строго выполняться требования ГИБДД, направленные на обеспечение безопасности дорожного движения.

Раздел 4. ЗНАКОВО-ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

4.1. Вывески, кронштейны, маркизы, таблички, указатели, устанавливаемые над помещениями, находящимися в собственности или аренде предприятий сферы услуг и прочих организаций, и содержащие информацию, определенную Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», о профиле предприятия, его собственном названии, если оно есть, форме организации деятельности и режиме работы, не относятся к рекламным конструкциям.

Наличие прочей текстовой информации рассматривается как реклама.

4.2. Вывески, кронштейны, маркизы, таблички, указатели, а также витрины выполняются по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретным архитектурным объектам.

Все виды вывесок и кронштейнов размещаются непосредственно над входом в помещение, занимаемое организацией. Вывески могут быть выполнены в виде плоскостных или объемных элементов, настенных или крышных установок (если все здание принадлежит данному предприятию) и в виде кронштейнов.

Тексты вывесок российских предприятий, компаний, объединений и организаций должны быть выполнены исключительно на русском языке.

Недопустимо использование в текстах вывесок сокращений и аббревиатур.

Знаково-информационные системы рекомендуется подсвечивать в вечернее время.

4.3. Вывески - элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие сведения, главным образом, о наименовании указанных организаций.

Вывеска должна располагаться на фасаде здания, где располагается предприятие, организация, между оконными проемами или витринами первого этажа и оконными проемами второго этажа.

Вывеска не должна располагаться выше нижнего уровня оконных проемов второго этажа.

Вывеска не должна выступать более чем на 0.3 метра от плоскости стены.

На вывеске должно быть указано наименование организации в соответствии с ее учредительными документами.

Вывеска должна быть установлена на том фасаде, где расположена витрина или вход в здание.

Нижний край вывески не должен находиться ниже 2.5 метра над уровнем земли.

Знаково-информационные вывески нескольких предприятий и организаций, находящихся в одном здании, должны компоноваться в один блок.

Указатели не должны превышать общий размер формата 0.5 кв. метра.

Для государственных, федеральных, областных, муниципальных организаций и предприятий применяются следующие размеры вывесок: 40 см x 60 см, 50 см x 70 см, 60 см x 80 см.

4.4. Кронштейны - двухсторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий, в которых расположены организации, и содержащие дополнительную информацию об их наименовании.

Кронштейн должен размещаться на одном уровне с вывеской организации.

На кронштейне не должно быть мигающих источников света.

Нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2.5 метра над землей.

Кронштейн не должен полностью или частично располагаться выше уровня низа оконных проемов второго этажа.

Толщина кронштейна не должна превышать 0.3 метра (не менее 5 см и не более 30 см).

Кронштейн не должен иметь площадь более 1.3 кв. метра, быть шириной более 0.8 метра, высотой - 1.2 метра.

Кронштейн должен размещаться на фасаде в границах площади, занимаемой организацией.

4.5. Маркизы выполняются в виде козырьков или навесов на мягкой или жесткой основе и размещаются над витринами и входами в предприятия, устанавливаются для размещения текстовой информации и декоративного оформления. Требования к текстам аналогичны требованиям, предъявляемым к вывескам и кронштейнам.

4.6. Информационные таблички - средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данной организации.

Информационная табличка должна быть расположена на входной двери либо непосредственно у входа в организацию.

На табличке должна быть указана информация об организации, в том числе полное наименование организации, включая ее организационно-правовую форму, режим работы организации, ее профиль деятельности, а также иная информация, определенная специальными требованиями действующего законодательства.

Табличка должна иметь площадь не более 1.0 кв. метра, но не менее 0.3 метра.

Таблички могут быть заменены на надписи на стекле витрины, входной двери и т.д.

Минимальная высота букв на табличках и надписях - 20 мм.

4.7. Указатели - элементы оформления прилегающей к организации территории, содержащие сведения о месте нахождения организаций (объектов), если эти сведения не содержат признаков наружной рекламы.

Указатели не должны превышать общий размер формата 0.5 кв. метра.

4.8. Учрежденческие доски размещаются при входе в различные организации. Как правило, выполняются из долговечных материалов. Площадь учрежденческих досок не должна превышать 1.5 кв. метра.

4.9. Витрины - остекленные проемы (окна, витражи), в которых может быть размещена реклама услуг, предлагаемых организацией.

Витрины должны быть оформлены товарной продукцией или иными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предназначенные для реализации в данной организации.

Рекламную информацию в витринах, представленную в виде текстов, имеющих отношение к профилю организации или ассортименту товаров и услуг, можно указывать как на плоскости стекла, так и в любой части витринного проема.

В витринах предприятия разрешается размещать праздничную информацию, приуроченную к общегосударственным или праздничным мероприятиям.

4.10. Выносная рекламная конструкция может выставляться только на пешеходную сторону.

Выносная рекламная конструкция может быть выставлена только на время работы организации.

Общая площадь выносной рекламной конструкции не должна превышать 2 кв. метров с одной стороны.

Выносная рекламная конструкция не должна мешать пешеходам.

Выносная рекламная конструкция не должна иметь собственного постамента.

Не допускается установка на фасадах зданий выносной рекламной конструкции с ассортиментом товаров или услуг.

4.11. Знаково-информационные указатели, применяемые на автомобильных дорогах и улицах населенных пунктов для информирования пользователей дорог, улиц о расположении на их пути объектов сервиса различных форм собственности, устанавливаются в соответствии с действующим законодательством.

4.12. Адресные указатели - названия улиц, проспектов, площадей и нумерация домов располагаются непосредственно на здании, преимущественно в угловой его части, не выше нижнего уровня оконных проемов второго этажа.

Адресные указатели устанавливаются в соответствии с отдельными нормативами и требованиями.

4.13. Ограничения к знаково-информационным системам:

- не допускается размещение знаково-информационных вывесок на осветительных опорах, сооружениях, отстоящих от здания, в котором находятся, по данным знаково-информационных систем, организации и предприятия;
- не допускается размещение знаково-информационных вывесок на плоскости витрин, дверных и оконных проемах.

Раздел 5. НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- стационарные - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или нестандартном исполнении;
- временные - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период;
- реклама на транспорте - характеризуется тем, что при перемещении относительно потребителя информации воздействует на него в различных частях территории района, является частью транспортного средства, специально предназначенной для размещения информации, либо изображением, нанесенным на транспортное средство.

5.1. Стационарные рекламные конструкции:

5.1.1. Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;
- устанавливаемые на зданиях, сооружениях, световых опорах, опорах контактной сети, элементах благоустройства населенных пунктов и т.п.

5.1.2. Отдельно стоящие щитовые рекламоносители - рекламные конструкции, имеющие одну и более поверхностей (щитов) для размещения рекламной информации, устанавливаются с фундаментной опорой. Фундаментная опора должна заглубляться.

Отдельно стоящие щитовые рекламоносители не могут эксплуатироваться без рекламного изображения более 15 дней. Поверхность в этом случае должна быть закрыта щитами, окрашенными в светлые тона.

5.1.3. Рекламоносители в виде объемно-пространственных изделий выполняются по индивидуальным проектам исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территорий. Рекламные конструкции используются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах магистралей.

5.1.4. Рекламоносители в виде трехпозиционных рекламных панно (призматроны) представляют собой щит, поле которого состоит из набора параллельных треугольных призм, образующих с одной стороны плоскую поверхность, на которую наносится рекламная информация.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы состоят из основания, одного или нескольких флажштоков (стоек) и мягких полотнищ. В качестве основы флаговых композиций могут быть использованы опоры освещения, здания и сооружения.

5.1.6. Тумбы, сити-форматы, лайт-постеры, пиллары и т.п. предназначены для размещения на них рекламных и иных плакатов, используются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах автомагистралей. На одной стороне улицы должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

5.1.7. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки, изготавливаются с применением газосветных или волоконно-оптических элементов или с внутренним подсветом, в виде электронных табло и др. Размещение крупных установок требует предварительной экспертизы технических служб.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

5.1.8. Брандмауэрные панно выполняются с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений.

Брандмауэрные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для брандмауэрных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

5.1.9. Кронштейны, лайт-боксы (световые короба) на световых опорах и опорах контактной сети должны располагаться на высоте не менее 4.5 метра от поверхности проезжей части в сторону тротуаров.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении): 1.8 x 1.2; 1.2 x 0.8 метра.

На зданиях кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

Размеры кронштейнов, устанавливаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий.

5.1.10. Транспаранты-перетяжки состоят из опор, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и рекламного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сети электропитания.

Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 5 метров.

5.1.11. Проекционные установки предназначены для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкция проекционных установок состоит из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется рекламное изображение.

5.1.12. Маркизы выполняются в виде козырьков или навесов на мягкой или жесткой основе и размещаются над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного из мягкой или жесткой основы.

Требования к текстам аналогичны требованиям, предъявляемым к вывескам и кронштейнам.

5.1.13. Нетрадиционные рекламные конструкции представляют собой временное оформление, размещаемое на период проведения различных мероприятий.

5.2. Временные рекламные конструкции:

5.2.1. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест и т.д.), которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

5.2.2. Временная наружная реклама, распространенная с использованием воздушных шаров, аэростатов, дирижаблей в воздушном пространстве, представляет собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

5.3. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций должны отвечать современным нормативным требованиям. Их монтаж должен производиться без отклонения от проектной документации.

Рекламные конструкции должны содержаться в порядке и по возможности в темное время суток иметь подсвет рекламного изображения.

Ответственность за монтаж и эксплуатацию несет владелец рекламной конструкции.

Раздел 6. ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ ПО УСЛОВИЯМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

6.1. Не следует устанавливать рекламную конструкцию:

- сбоку от дороги на расстоянии ближе 5-ти метров от бровки земляного полотна дороги (бордюрного камня);
- на разделительной полосе, если расстояние от края рекламной конструкции или опоры до края проезжей части составляет менее 2.5 метра;
- путем нанесения ее краской на дорожных сооружениях, деревьях, камнях или других природных объектах, а также на павильонах автобусных остановок;
- на аварийно опасных участках улично-дорожной сети (местах концентрации дорожно-транспортных происшествий);
- ближе 25 метров от остановок общественного транспорта (кроме случаев установки рекламной конструкции непосредственно в павильоне);
- на участках автомобильных дорог с минимальным расстоянием видимости 150 метров;
- в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- вблизи пересечений в пределах треугольников видимости "транспорт - транспорт" и "транспорт - пешеход", определяемых в соответствии с действующими нормами;
- на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 метров;
- на эстакадах, мостах и путепроводах при форматах рекламных щитов более 2 кв. метров.

6.2. Реклама не должна:

- снижать безопасность дорожного движения;

- ухудшать видимость на автомобильной дороге, ухудшать видимость, затемнять или иным образом снижать эффективность дорожных знаков, указателей, светофоров и иных технических средств регулирования дорожного движения;

- ограничивать видимость в направлении движения, боковую видимость и видимость технических средств дорожного движения или мешать их восприятию участниками движения;

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

- при расположении на пролетах строений инженерных сооружений уменьшать их габариты;

- располагаться таким образом, чтобы препятствовать движению пешеходов.

6.3. Расстояние от рекламной конструкции до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее:

- для улиц и дорог с разрешенной скоростью движения 60 км/час и менее для форматов рекламы общей площадью 18 - 15 кв. метров - 120 метров, от 15 - 6 кв. метров - 60 метров, от 6 - 2 кв. метров - 40 метров, менее 2 кв. метров - 25 метров;

- для улиц и дорог с разрешенной скоростью движения 60 км/час и более для форматов рекламы общей площадью 18 - 15 кв. метров - 200 метров, от 15 - 6 кв. метров - 100 метров, от 6 - 2 кв. метров - 60 метров, менее 2 кв. метров - 40 метров.

6.4. Высота букв и цифр на рекламе, располагаемой вне площадок отдыха, хранения автотранспорта, павильонов остановочных пунктов движения общественного транспорта, должна быть не менее прописных букв информационных знаков, определяется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.5. Основные требования к размещению рекламы на транспорте определяются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. При расположении рекламной конструкции на разделительной полосе в случае, если расстояние от края рекламы до проезжей части равно или менее 4 метров, должны устанавливаться дорожные ограждения первой группы в соответствии с ГОСТ 23457-86 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения".

6.7. Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должен устанавливаться на высоте не менее 4.5 метра от покрытия проезжей части автомобильной дороги или улицы.

6.8. Не допускается установка над автомобильной дорогой или поселковой улицей движущейся или мигающей рекламы.

6.9. Расстояние между рекламными конструкциями, установленными на одной стороне дороги в населенном пункте, должно быть не менее 75 метров.

6.10. При установке рекламной конструкции на территории Сямженского муниципального района в придорожной полосе региональных и федеральных автодорог общего назначения необходимо согласование с уполномоченными органами и организациями, управляющими данными дорогами и контролирующими соблюдение требований по безопасности дорожного движения.

6.11. При установке рекламной конструкции в придорожной полосе автодорог Сямженского муниципального района необходимо согласование с уполномоченными органами по безопасности дорожного движения в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», законов Вологодской области и настоящего Положения.

Раздел 7. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

7.1. Порядок оформления разрешительной документации на установку рекламной конструкции

7.1.1. Юридическое или физическое лицо, желающее получить право на установку рекламной конструкции на территории Сямженского муниципального района, (далее - заявитель) подает в Администрацию района следующие документы:

- заявление на имя главы района установленного образца согласно приложению 1 к настоящему Положению;

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

- эскиз рекламной конструкции с изображением наружной рекламы в масштабе и цвете, с размерами и привязкой к территориальному размещению;

- техническое описание рекламной конструкции;

- копию свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя, предприятия или организации.

7.1.2. Администрация района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимыми для принятия решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию района.

Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано.

В случае отказа Администрация района в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

Разрешение выдается Администрацией района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к

которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Администрация района принимает решение об аннулировании Разрешения в случаях:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции и уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных действующим законом «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) если разрешение на установку рекламной конструкции выдано лицу, занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы;

7) если лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, не уведомило Администрацию района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных законом «О рекламе».

В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае

принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

При невыполнении обязанностей по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.1.3. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.2. Условия размещения наружной рекламы

7.2.1. Размещение наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района допускается при наличии утвержденного Администрацией района Разрешения и при условии заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией района в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается решением Представительного Собрания Сямженского муниципального района.

Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов.

Для участия в торгах лицо обязано предоставить соответственно в Администрацию района информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на

основании договора между Администрацией района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законом «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

7.2.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных действующим законом «О рекламе».

7.2.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.3. Средства от размещения наружной рекламы

7.3.1. Размещение наружной рекламы осуществляется за плату.

7.3.2. Источниками средств являются: госпошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции, плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поступления от конкурсов, аукционов, штрафные санкции.

7.3.3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется в порядке, определенном п. 7.4 настоящего Положения.

7.3.4. Средства от размещения наружной рекламы подлежат зачислению на счет бюджета района в полном объеме.

7.3.5. Учет и текущий контроль над поступлением средств от размещения наружной рекламы осуществляет Администрация района.

7.4. Порядок расчета арендной платы

7.4.1. Ставка платы за предоставление права на установку рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности за 1 кв. метр информационной части рекламоносителя в месяц устанавливается равной базовой ставке (далее - Сб), умноженной на произведение коэффициентов: $K1 \times K2 \times K3$, без учета соответствующих налогов, где:

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля рекламной конструкции;

K2 - коэффициент, учитывающий освещенность места;

K3 - коэффициент зоны, учитывающий расположение рекламоносителя.

Порядок расчета ставки платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 1 кв. метр информационного поля рекламоносителя и размер коэффициентов утверждается постановлением Администрации района.

Сб - устанавливается равной 58 (пятьдесят восемь) рублям за установку рекламной конструкции за 1 кв. метр в месяц, умноженной на произведение коэффициентов.

Раздел 8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Социальная реклама на территории района распространяется бесплатно.

Для размещения социальной рекламы на муниципальном рекламоносителе применяется процедура, предусмотренная для распространения наружной рекламы.

Раздел 9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОРЯДКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В СЯМЖЕНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

9.1. Рекламоизготовитель несет ответственность за содержание информации, представляемой для создания рекламы.

9.1. Рекламоизготовитель несет ответственность за содержание информации, представляемой для создания рекламы.

9.2. Рекламораспространитель несет ответственность за место, время и правомерность установки рекламной конструкции, ее эксплуатацию, а после окончания срока действия договора - за демонтаж рекламной конструкции и восстановление благоустройства в полном объеме и в том виде, как это было до установки рекламоносителя.

9.3. Реклама, не отвечающая требованиям разделов 3 - 6 настоящего Положения, признается не соответствующей техническим и эстетическим требованиям.

9.4. Самовольно установленными признаются рекламные конструкции, устанавливаемые с нарушениями порядка, установленного разделом 7 настоящего Положения.

9.5. К нарушителям порядка размещения наружной рекламы на территории Сямженского муниципального района применяются меры в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Административным кодексом РФ и законом Вологодской области от 08.12.2010г. № 2429-ОЗ «Об административных правонарушениях в Вологодской области», настоящим Положением, договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.6. Государственный контроль в области рекламы на территории Вологодской области осуществляет управление ФАС по Вологодской области в соответствии с действующим законодательством.

Главе
Сямженского муниципального района

_____ (Фамилия, имя, отчество)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о предоставлении права
на установку рекламной конструкции

1. Наименование заявителя _____

2. Юридический адрес: _____

телефон: _____

3. Когда, где и кем зарегистрирована организация _____

4. Банковские реквизиты: _____

5. Руководитель организации _____

_____ (Фамилия, имя, отчество)

Прошу принять решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по адресу:

№ _____

О [_____

6. Вид рекламной конструкции _____

7. Размер рекламной конструкции _____

8. Наличие подсвета _____

9. Предполагаемый срок установки рекламной конструкции _____

М.П. "___" _____ 20__ г.

Заявитель _____

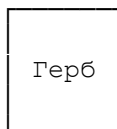
Перечень прилагаемых документов:

- 1.
- 2.
- 3.

Регистрационный номер _____ от _____

Р _____
Согласование с уполномоченными
органами, необходимое для принятия решения
о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче

N п/п	Наименование уполномоченного органа	Решение: "согласовано" или "не согласовано"	Ф.И.О. представителя уполномоченного органа, подпись	Дата согласования
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				



0 □ Вологодская область
□ Администрация
С □ мженского □ муниципального района

Р

Утверждаю
Глава
Сямженского муниципального района
(_____)
(инициалы, фамилия)
" ____ " _____ 20__ г.

(подпись)

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции N _____

Владелец рекламной конструкции

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

Тип рекламной конструкции

Площадь информационного поля

Место установки

Техническое исполнение

Срок действия

Иные сведения
