

Администрация Сямженского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 02.07.2012 № 288

с. Сямжа

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания на территории Сямженского муниципального района на 2012-2015 годы»

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности в Сямженском муниципальном районе,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую целевую программу «Развитие торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания на территории Сямженского муниципального района на 2012-2015 годы».

2. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района В.В.Белоглазову.

3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном Интернет-сайте администрации Сямженского муниципального района www.syamzha-ar.vologda.ru.

4. Информацию о размещении настоящего постановления на официальном Интернет-сайте администрации Сямженского муниципального района www.syamzha-ar.vologda.ru опубликовать в газете «Восход».

Глава района

А.Б.Фролов

Утверждена
постановлением администрации
Сямженского района
от 02.07.2012 г. № 288

**Муниципальная целевая Программа
«Развитие торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания
на территории Сямженского муниципального района
на 2012-2015 годы»**

Паспорт Программы

Наименование Программы:	Муниципальная целевая программа «Развитие торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания на территории Сямженского муниципального района на 2012-2015 годы» (далее Программа).
Основания для разработки Программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закон Вологодской области от 06.07.2011г. №2559-ОЗ «О порядке разработки областной и муниципальных программ развития торговли»
Заказчик Программы:	Администрация Сямженского муниципального района.
Разработчик Программы:	Отдел экономики и муниципальных заказов администрации Сямженского района
Исполнители Программы:	Отдел экономики и муниципальных заказов администрации Сямженского района; администрации сельских поселений; юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Сямженского района.
Цели Программы:	повышение качества жизни населения; создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте по доступным ценам, равномерное и эффективное развитие торговой отрасли и сфер общественного питания, бытового обслуживания по всей территории района; формирование конкурентной среды на потребительском рынке района; повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения района; обеспечение занятости населения.
Задачи Программы:	1.Создание современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов,

	<p>развития различных форм торговой деятельности.</p> <p>2.Создание условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики района в реализации потребителям продукции местных производителей.</p> <p>3.Обеспечение условий для развития конкуренции.</p> <p>4. Поддержка развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли.</p> <p>5.Повышение качества торгового сервиса.</p>
Механизм реализации Программы:	Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).
Сроки реализации Программы:	2012-2015 годы.
Объемы и источники финансирования Программы:	Объём финансирования Программы в 2012-2015 годах всего - 19270,0 тыс.руб., в т.ч. бюджет района – 370 тыс.руб., частные инвестиции –18900,0 тыс.руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы по годам (показатели эффективности реализации):	<p>повышение качества обслуживания населения в 2015 году к уровню 2011 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост оборота розничной торговли на 46 %; - рост оборота общественного питания на 50 %; - рост объёма платных услуг на 51 %; - увеличение количества рабочих мест в сфере потребительского рынка за 2012-2015 годы на 40 рабочих мест
Контроль за муниципальной Программой	Контроль за исполнением Программы осуществляется отделом экономики и муниципальных заказов Администрации Сямженского муниципального района.

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Обоснованием разработки и реализации Программы является выполнение целевых показателей, необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания для различных категорий населения района. Особенно актуальны эти вопросы для жителей сельских населенных пунктов, где недостаточно развита инфраструктура предприятий торговли.

Торговля относится к числу наиболее динамично развивающихся и устойчивых сфер экономики района. На 01.01.2012 на территории района зарегистрировано 94 торговых объекта, торговая площадь которых составляет 4892 кв.м.

По состоянию на 1 января 2012г. в секторе торговли насчитывалось 48 хозяйствующих субъекта, из них 11—юридические лица и 37 – индивидуальные предприниматели.

В структуре оборота розничной торговли продовольственные товары заняли 70%, непродовольственные товары-30%. В среднем на одну торговую точку приходится 95 покупателей. Население деревень, где отсутствуют магазины, обслуживается автомагазинами и через выездную торговлю Сямженским райпо.

Сеть предприятий розничной торговли Сямженского района на 01.01.2012 года

Показатель	ед.изм	всего	Стационарная торговая сеть			мелкорозничная сеть
			в разрезе реализуемого ассортимента товаров			
			продовольственные	непродовольственные	смешанный ассортимент	
Количество объектов розничной торговли	ед.	94	19	37	36	2
Общая площадь	кв.м	10273,6	2245,2	3091,5	4921,9	15,0
Площадь торгового зала	кв.м	4891,8	1063,7	1903,8	1910,7	13,6
Кол-во работающих в сфере торговли	чел.	251	78	87	82	4

Обеспеченность населения торговой площадью составляет 544,4 кв.м. торговой площади на 1 тыс. человек.

В настоящее время 3 торговые точки переведены на метод самообслуживания, в т.ч. 1 торговая точка Сямженского райпо, магазин ИП Полякова В.П. «Чёрный кот» и магазин «Маркет» ООО «Торговый дом».

Основные показатели потребительского рынка Сямженского района за 2007-2011 г.г.

Наименование показателя	Ед. изм.	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Оборот розничной торговли	млн.руб.	298,9	380,2	373,6	471,4	557,2
продовольственные	млн.руб.	223,2	291,7	281,4	353,3	392,4
непродовольственные	млн.руб.	75,7	88,5	92,2	118,1	164,7
Структура оборота розничной торговли						
- торговые организации и индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка, ярмарок	%	98,5	98,4	96,8	98,6	98,8
- продажа товаров на рынках, ярмарках	%	1,5	1,6	3,2	1,4	1,2
Оборот общественного питания	млн.руб	20,9	27,7	24,0	32,3	34,1

Бытовые услуги населению	млн.руб.	1,2	1,6	3,7	4,3	4,5
--------------------------	----------	-----	-----	-----	-----	-----

Позитивные количественные и качественные изменения на потребительском рынке района не снимают ряда проблем.

В настоящее время розничная торговля непродовольственными товарами на территории района развита не достаточно хорошо. В структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров составляет 29,6%.

Низкий покупательский спрос на дорогостоящие товары, на сложно-бытовую технику вызывает сложности в торговле. Покупку дорогостоящих товаров (бытовая техника, видеотехника, мебель) многие жители района предпочитают совершать в городе Вологда.

В сфере организованной торговли наиболее остро стоит проблема обеспечения качества и безопасности товаров и услуг: в розничной торговле – на ярмарке и выездной торговле, закупке и хранению сельхозпродукции.

В тех населенных пунктах, где нет стационарных торговых объектов, остро встает вопрос доставки товаров первой необходимости. Кроме того, важным моментом в создании достойных условий жизни сельских жителей является качество реализуемых товаров. Для развития торговли в районе необходимо приобретение автолавок, т.к. сельские населенные пункты малочисленны и открытие новых торговых стационарных объектов экономически нецелесообразно.

Недостаточно развита инфраструктура торговли в части современного дизайна и благоустройства прилегающих территорий, отсутствия парковок и велопарковок, недостаточного количества магазинов, приспособленных для маломобильных групп населения.

На потребительском рынке района по состоянию на 1 января 2012 года осуществляют деятельность: 18 предприятий общественного питания на 670 посадочных мест, в т.ч. закрытая сеть общественного питания: 7 школьных столовых на 360 посадочных мест.

Сеть общественного питания Сямженского района по состоянию на 01.01.2012 г.

Наименование	Количество, ед.		Посадочных мест, ед.	
	город	село	город	село
Количество объектов, всего	9	9	440	230
В т.ч., рестораны	-	-		
бары				
кафе	3	2	120	36
закусочные	4	1	98	12
столовые	1	-	44	
закрытая сеть общественного питания	1	6	178	182

Уровень обеспеченности жителей района посадочными местами в организациях общественного питания общедоступной сети составляет 35 посадочных мест на 1 тыс. населения. Согласно СНиП 2.07.01-89 составляет 40 посадочных мест на 1 тыс. населения.

Сложившаяся сеть организаций общественного питания не может в полном объеме обеспечить потребность населения в быстром и качественном питании по доступным ценам, остаётся невысокий уровень внедрения новых технологий на основе использования прогрессивных форм обслуживания (н-р, доставка блюд по заказу по-

требителей), нет узкоспециализированных предприятий - кофеен, блинных, детских кафе.

Бытовое обслуживание населения – одна из важнейших сфер хозяйства района, требующая внимательного подхода к исследованию и контролю количественного и качественного уровня предоставления услуг.

Бытовое обслуживание населения Сямженского района по состоянию на 01.01.2012 г.

Наименование	Количество, ед.		Число работающих		Формы собственности	
	город	село	город	село	Юр. лица	ИП
Всего, кол-во	15		38			
Ремонт обуви	1		3			
Ремонт и пошив швейных изделий	1		1			
Ремонт СБТ	0		0			
Техобслуживание и ремонт автотранспортных средств	3		7			
Изготовление и ремонт мебели	1		1			
Ломбард	0		0			
Ремонт и строительство жилья	1		3			
Фотоуслуги	1		1			
Услуги бань, душевых	0					
Парикмахерские услуги	3		8			
Косметические услуги						
Ритуальные услуги	1		3			
Прочие виды услуг	3		11			

Из таблицы видно, что на селе не развита сеть бытового обслуживания населения.

2. Основные цели и задачи муниципальной Программы и сроки её реализации

Основная цель программы: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам в пределах территориальной доступности.

Основные задачи:

1. совершенствование нормативно-правовой базы, информационного и организационного обеспечения, анализа и прогнозирования сфер торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
2. формирование современной инфраструктуры розничной торговли, объектов общественного питания и бытового обслуживания и повышение территориальной доступности их для населения района;
3. повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района;
4. стимулирование деловой активности торговых предприятий и организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (постав-

ки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера;

Принятие Программы обусловлено масштабностью, сложностью и многообразием проблем в сфере потребительского рынка на территории района, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, общественного питания и бытового обслуживания в районе, необходимостью консолидации усилий органов местного самоуправления района и бизнеса.

В целом итоги развития потребительского рынка муниципального района свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

Реализация программы будет направлена на преодоление слабых сторон в вопросе обеспечения услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

Сроки реализации Программы: 2012-2015 годы

3. Система программных мероприятий (характеристика направлений Программы, план мероприятий и объемы финансирования)

Для реализации задач Программы разработаны программные мероприятия, которые представлены в приложении к настоящей Программе.

4. Ресурсное обеспечение Программы

Период	Общий объем финансирования, тыс.руб.	Источники инвестиций			
		Бюджет района	Бюджеты других уровней	Внебюджетные фонды	Частные инвестиции*
	19270,0	370,0	-	-	18900,0
2012 год	3780,0	80,0	-	-	3700,0
2013 год	5290,0	90,0	-	-	5200,0
2014 год	5100,0	100,0	-	-	5000,0
2015 год	5100,0	100,0	-	-	5000,0

* По данным предприятий и организаций, предоставленным в администрацию района

5. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы

В целом по результатам реализации мероприятий, предусмотренных данной Программой, можно ожидать рост товарооборота, занятости, а также повышения качества жизни населения:

Целевые показатели для оценки эффективности реализации Программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Отчет	Прогноз				
			2011	2012	2013	2014	2015	

1.	Оборот розничной торговли	млн.руб.	557,2	597,3	663,5	736,4	817,7
2.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс.руб.	62,6	67,8	76,3	84,6	93,9
3.	Оборот общественного питания	млн.руб.	34,1	37,9	42,0	46,7	51,2
4.	Оборот общественного питания на душу населения	тыс.руб.	3,9	4,3	4,8	5,3	5,9
5	Объём платных услуг	млн.руб.	53,9	60,0	66,4	73,7	81,8
6	Объём платных услуг на душу населения	тыс.руб.	6,1	6,8	7,6	8,4	9,4
7	Создание новых рабочих мест в секторе потребительского рынка	ед.	25	10	10	10	10
8	Сумма налоговых поступлений в районный бюджет	млн.руб.	4,6	9,5	10,0	10,0	10,0

Достижение к 2015 году показателей, предусмотренных Программой, будет способствовать поддержанию высоких темпов их развития, созданию новых рабочих мест, повышению поступления в районный бюджет и инвестиционной привлекательности сферы потребительского рынка.

6. Контроль за ходом реализации Программы

Контроль за исполнением Программы осуществляется отделом экономики и муниципальных заказов администрации Сямженского муниципального района.

Ежегодно исполнители Программы представляют в отдел экономики оперативный отчет о реализации мероприятий Программы за отчетный год.

Ежегодно, в срок не позднее 20 марта года, следующего за отчетным, отдел экономики администрации района предоставляет Главе администрации района информацию о результатах реализации Программы по итогам года.

Приложение
к муниципальной Программе
«Развитие торговли, услуг общественно-
го питания и бытового обслуживания на
территории Сямженского муниципаль-
ного района на 2012-2015 годы»

Мероприятия Программы

№ п/ п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок ре- ализации	Источник финанси- рования	Объем финансирования по годам (тыс.руб)			
					2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы, информационному и организационному обеспечению, анализу и прогнозированию сфер торговли, общественного питания, бытового обслуживания.								
1.1.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих деятельность потребительского рынка на муниципальном уровне.	отдел экономики и муниципальных заказов; юридический отдел	2012-2015 годы	финансиро- вание не тре- буется				
1.2.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли, общественного питания и бытового обслуживания по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.	отдел экономики и муниципальных заказов; юридический отдел	2012-2015 годы	финансиро- вание не тре- буется				
1.3.	Привлечение субъектов торговли, общественного питания района к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции.	отдел экономики и муниципальных заказов; управление сельского хозяйства;	2012-2015 годы	финансиро- вание не тре- буется				
2. Мероприятия по повышению экономической доступности товаров для населения района								
2.1.	Содействие внедрению на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных	отдел экономики и муниципальных заказов	2012-2015 годы	финансиро- вание не тре- буется				

	распродаж, дегустаций)							
2.2.	Проведение мониторинга цен на социально-значимые продовольственные товары и товары первой необходимости	отдел экономики и муниципальных заказов	еженедельно	финансирование не требуется				
2.3.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района	отдел экономики; управление сельского хозяйства	2012-2015 годы	финансирование не требуется				
3. Мероприятия по повышению качества и обеспечению безопасности товаров, реализуемых на территории района								
3.1.	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Вологодской области (по согласованию)	2012-2015 годы	финансирование не требуется				
4. Мероприятия по стимулированию деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района.								
4.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок.	отдел экономики, управление сельского хозяйства	2012-2015 годы	бюджет района, бюджеты сельских поселений -	80	90	100	100
4.2.	Организация и проведение районного конкурса «Лучшее предприятие торговли»	отдел экономики и муниципальных заказов	2013-2015 годы	Средства организаций и участников конкурса	-	5,0	10,0	10,0