

# Администрация Сямженского муниципального района

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.06.2018 № 321  
с. Сямжа

Об утверждении плана мероприятий  
«дорожной карты» по содействию  
развитию конкуренции

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с последующими изменениями), в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», руководствуясь решением Представительного Собрания Сямженского муниципального района от 17.04.2018г. № 196 «Об уполномоченном органе по содействию развитию конкуренции на территории Сямженского муниципального района»

### **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на территории Сямженского муниципального района (далее – «дорожная карта»).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте администрации Сямженского муниципального района <http://сямженский-район.рф> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
4. Информацию о размещении настоящего постановления на официальном сайте администрации Сямженского муниципального района опубликовать в газете «Восход».
5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района Кочкину Е.А.

Глава администрации района

Н.Н.Иванов

## **УТВЕРЖДЕНО**

постановлением администрации Сям-  
женского муниципального района  
от 21.06.2018 № 321

# **ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ СЯМЖЕНСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Социально-значимые рынки:**

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей,
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
4. Розничная торговля,

### **Приоритетные рынки:**

1. Торговля продовольственными товарами.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
«СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В СЯМЖЕНСКОМ РАЙОНЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**II. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей)  
для каждого из социально значимых рынков**

**Рынок услуг дошкольного образования**

п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	0	0	0,1

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	Недостаточный уровень обеспеченности детей местами в дошкольных образовательных организациях	Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	ежегодно	Увеличение численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Управление образования Сямженского района

### Рынок услуг дополнительного образования детей

п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Вологодской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	0	0	Среднегодовой темп прироста 0,1%

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	Низкий уровень занятости детей и молодежи в дополнительном образовании	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Постоянно	Увеличение численности детей и молодежи, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях	Управление образования Сямженского муниципального района

### Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление дея-	процент	100	100	100

	тельности по управлению многоквартирными домами				
	доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	0	2	10
	объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	процент	100	100	100

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	низкий уровень качества оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами	повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Вологодской области	Постоянно	Увеличение количества управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры
2		Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства	передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих	ежегодно	Увеличение количества объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление,	Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры

			неэффективное управление		переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	
3		Недостаточная информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства	обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"	Постоянно	Увеличение объема информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры

### Розничная торговля

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	процент	1	1	1
	доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях области, процентов общего оборота розничной торговли области	процент	65	68	70
	доля торговых мест, которые предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынках	процент	35	37	40

	количество магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории района	единиц	2	2	3
	доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент	не менее 90	90	90

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
2		Поиск новых каналов сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	2018-2019 гг.	Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности	Отдел экономики и муниципальных заказов, отдел сельского хозяйства администрации района.
3			Создание условий для осуществления розничной торговли на розничных рынках, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции			
4			Создание условий для открытия магазинов «Настоящий Вологодский продукт» на территории области			

### III. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) для каждого из приоритетных рынков области

#### Торговля продовольственными товарами

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	Доля торговых мест, которые предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на сельскохозяйственных и специализированных продовольственных ярмарках	процент	50	60	70
	Количество магазинов «шаговой доступности» на территории района	единиц	85	86	87

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами	Недостаточный уровень прямых поставок сельскохозяйственной продукции в торговую сеть	Проведение ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Содействие в развитии сельскохозяйственных и специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции.	постоянно	Насыщение регионального рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие решению проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции товаропроизводителями области и повышение ее конкурентоспособности.	Отдел экономики и муниципальных заказов администрации района, отдел сельского хозяйства администрации района.
2	Обеспечение дос-	Присутствие това-	Увеличение количества ма-	постоянно	Создание условий	Отдел экономики и му-



тупа местным производителям в розничную торговую сеть области	ров местных товаропроизводителей в федеральных торговых сетях не превышает 30%	газинов «шаговой доступности», в том числе в формате «Настоящий Вологодский продукт», реализующих продукцию местных товаропроизводителей		для увеличения мест реализации продукции местных производителей	ниципальных заказов администрации района, отдел сельского хозяйства администрации района.
---	--	--	--	---	---

**IV. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды области (в соответствии со стандартом развития конкуренции пункта 32 подпунктов а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к, л)**

**Государственные и муниципальные закупки**

п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
	Количество конкурентных закупок, проведенных через специализированный электронный сервис по проведению закупок малых объемов «Электронный магазин»	единиц	20	25	30

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Недостаточная информированность и правовая грамотность организаций о правилах проведения закупок	введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок	2018 год	Увеличение количества участников закупок	Отдел экономики и муниципальных заказов администрации района

2		Недоступность организаций малого бизнеса к закупкам	устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки "у единственного поставщика", а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.)	2018 год	Увеличение количества конкурентных закупок	
---	--	---	---	----------	--	--

**V. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды  
Государственные и муниципальные закупки**

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд	процент	2,9	3,0	3,1

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	Низкий уровень конкуренции при проведении муниципальных закупок	Проведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках, в т.ч. предоставление образовательных и консалтинговых услуг	2018-2019 годы	Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции	Отдел экономики и муниципальных заказов администрации района

## Рынок строительства

п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Текущее значение 2017 год	Плановый период 2018 год	Плановый период 2019 год
1	разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления	единиц	0	Типовые административные регламенты разработаны и утверждены	Типовые административные регламенты разработаны и утверждены

№ п/п	Цель мероприятия	Описание проблемы	Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат	Ответственные исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	Отсутствие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства	повышение доступности инженерной инфраструктуры	ежегодно	Наличие инженерно-подготовленных территорий, в том числе для массового индивидуального строительства	Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры администрации района
		Сохраняющиеся административные барьеры в сфере строительства	утверждение документов территориального планирования и градостроительного зонирования	2018	утверждение документов территориального планирования и градостроительного зонирования во всех муниципальных образованиях области	Отдел строительства, ЖКХ и архитектуры администрации района
			снижение административных барьеров, в т.ч.:			

