

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 19 апреля 2010 г. N 437

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК
И ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ
(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)
НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области
от 10.06.2011 N 682, от 26.09.2011 N 1184)

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [законом](#) области от 30 марта 2010 года N 2244-ОЗ "О разграничении полномочий между органами государственной власти области в сфере государственного регулирования торговой деятельности" Правительство области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [порядок](#) организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области.
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области:

разработать и утвердить нормативные правовые акты по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в части, касающейся определения мест для их организации на территории муниципальных районов (городских округов) области;
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

представлять Департаменту сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли области информацию о проведенных ярмарках в 2-дневный срок со дня их проведения.

3. Признать утратившими силу постановления Правительства области: от 20 декабря 2007 года N 1789 "Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Вологодской области", от 28 января 2008 года N 117 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 28 октября 2008 года N 2070 "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 1 февраля 2010 года N 56 "О внесении изменения в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789".

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области
В.Е.ПОЗГАЛЕВ

Утвержден
Постановлением
Правительства области
от 19 апреля 2010 г. N 437

**ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ
ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)
НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)**

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области
от 10.06.2011 N 682, от 26.09.2011 N 1184)

1. Общие положения

1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - мероприятие, имеющее временный характер, доступное для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан, в том числе ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, и для покупателей, организованное в установленном месте и на установленный срок, но не более 4 дней в неделю, за исключением сезонных ярмарок, в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

организатор ярмарки - органы государственной власти области, органы местного самоуправления муниципальных образований области, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, в том числе ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому предоставлено торговое место на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки;

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

режим работы ярмарки - время проведения, определенное организатором ярмарки самостоятельно;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, который разрабатывается организатором ярмарки самостоятельно.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

1.2. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции) и универсальные.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарка проводится на основании решения о ее проведении, принимаемого организатором ярмарки. В решении о проведении ярмарки указываются ее наименование, перечень реализуемых на ярмарке товаров, срок, место проведения, режим работы, порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2.2. Решение о проведении ярмарки направляется организатором ярмарки на согласование в орган местного самоуправления муниципального района (городского округа), на территории которого планируется проведение ярмарки.

2.3. Организатор ярмарки информирует потенциальных участников ярмарки, население о месте, условиях, сроках ее проведения, порядке и сроках принятия заявок для участия в форме информационных сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет в сроки, определенные решением о проведении ярмарки, но не позднее чем за 10 дней до ее проведения. Организатор ярмарки предоставляет информацию о проведении ярмарки в орган местного самоуправления не позднее следующего дня после проведения ярмарки.

2.4. Ярмарка проводится в приспособленном помещении либо на обустроенной территории с твердым покрытием с использованием сборно-разборных конструкций, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, корзины, специальные приспособления).

2.5. Размещение и порядок предоставления торговых мест осуществляются организатором ярмарки на основе схемы ярмарки, которая разрабатывается и утверждается по согласованию с органом местного самоуправления муниципального района (городского округа) области.

2.6. Схема ярмарки должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров, таких как: продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция, живая домашняя птица, скот, живая рыба, - и выполнения работ, оказания услуг с учетом подключения к источникам электроэнергии.

2.7. Размещение торговых мест должно обеспечивать соблюдение санитарных норм и противопожарных правил, свободный доступ покупателей к торговым местам.

2.8. Торговое место на ярмарке предоставляется организатором ярмарки по письменному заявлению участника ярмарки в порядке, определенном решением по ее проведению.

Размер платы за предоставление оборудованного торгового места рассчитывается организатором ярмарки по формуле:

$$R = S \times (Z : P), \text{ где:}$$

R - размер платы за предоставление торгового места,

S - площадь торгового места,

Z - затраты организатора ярмарки на организацию и проведение ярмарки,

P - общая площадь торговых мест на ярмарке.

В состав затрат на организацию и проведение ярмарки входят оплата труда работников организатора ярмарки, занятых в мероприятиях ярмарки, аренда помещений, оборудования, сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления, а также расходы на оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (охрана, уборка территории, вывоз мусора).

Размер платы за торговое место на сельскохозяйственных ярмарках не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения, а также расходов на организацию парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки.

При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику ярмарки кассовый чек или квитанцию об оплате.

2.9. Торговля на ярмарке осуществляется с торговых мест, оборудованных организатором ярмарки, в соответствии с требованиями санитарных норм и правил для конкретного вида продукции и с соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

При проведении сельскохозяйственных ярмарок организатор должен обеспечить проведение ветеринарного надзора.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 26.09.2011 N 1184)

2.10. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по заявлению о предоставлении торгового места на срок, не превышающий срока проведения ярмарки.

2.11. В заявлении о предоставлении торгового места участник ярмарки указывает следующие сведения:

1) информацию об участнике ярмарки:

а) полное и сокращенное (в случае, если имеется) наименование, в том числе фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме юридического лица, месте его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) перечень продавцов, привлекаемых участниками ярмарки, и сведения о них, включающие фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров на ярмарке;

4) информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю, а также о перечне

предполагаемых к продаже на ярмарке товаров в соответствии с типом ярмарки, установленным решением организатора ярмарки.

При подаче заявления участник ярмарки предъявляет организатору ярмарки документы, подтверждающие указанные сведения.

2.12. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется организатором ярмарки с учетом требований Федерального закона от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с последующими изменениями).

2.13. Организатором ярмарки в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать неравные условия для участников ярмарки при распределении торговых мест.

2.14. Не допускается:

торговля с необорудованных мест (коробок, ящиков, тротуаров);

передача торгового места третьему лицу;

организация на территории ярмарки дополнительных торговых мест, не предусмотренных схемой размещения;

организация в месте проведения ярмарки несанкционированных мест торговли.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

3.1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, создания благоприятных условий для посетителей ярмарки организатор ярмарки обязан:

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);

обеспечивать осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;

осуществлять в обязательном порядке до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение продавцами требований, установленных настоящим Порядком, а также соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;

организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;

организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;

определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;

обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;

осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

3.2. Участник ярмарки обязан:

осуществлять продажу скоропортящихся продуктов при наличии средств охлаждения;

на автолавках, автоприцепах, цистернах, тележках, лотках, прилавках обеспечивать наличие четкой надписи, указывающей на их принадлежность (организационно-правовая форма);

обеспечивать наличие водонепроницаемых материалов, таких как клеенка, пластик, соответствующих требованиям безопасности, на прилавках в палатках и киосках, торгующих продовольственными товарами;

в случае продажи товаров с лотков обеспечивать их складными подставками, исключая установку лотков непосредственно на мостовую, землю или тротуар (торговля вразвал разрешается бахчевыми, овощами, картофелем);

осуществлять денежные расчеты с населением с обязательным применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 3 статьи 2](#) Федерального закона от 22 мая 2003 года N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" (с последующими изменениями);

осуществлять продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с требованиями [СП 2.3.6.1066-01](#) "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов", утвержденными 6 сентября 2001 года Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации (с последующими изменениями), [Правилами](#) продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года N 55 (с последующими изменениями).

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

4. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров
(выполнением работ, оказанием услуг) на них
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области
от 10.06.2011 N 682)

Контроль за организацией ярмарок осуществляется органами исполнительной государственной власти области и (или) органами местного самоуправления области.
